

市営の観光複合施設による周 辺エリアの活性化について



関東若手議員の会 研修①

スパティオ小淵沢

- 道の駅、ホテル、温泉、体験工房など複合施設となっている。温泉はミネラル豊富で地下1500mから（ナトリウム泉）
- ブランディングの為に大手店舗にも“八ヶ岳”“小淵沢”を入れる事にしている。
- フォッサマグナ上に小淵沢がある：阪神大震災の際に調査し活断層は認められたが岩盤がある為比較的強いとなっている。
- 歴史背景、時代に合わせて順次時代ニーズに合わせて変えていっている。
- 補助金をあてにしたわけではないがタイミングあったことにより完成で来た

事業

- 総事業費20億円（温泉の掘削含む）
国の補助金（6兆円）を利用し国庫補助50%弱で事業化
- 事業費3億円（生産物直売）
国庫補助50%
- 交流センター1億7000万円
国庫補助40%
増設分（後継施設）3億8000万円
国庫補助50%

起債返金と補助金を大きく活用した施設となっている。

サテライトオフィス

- 移住定住を推進するうえで空き家などの活用も考えているか？
 - ⇒ 考えになっているが具体的にはできていない。
 - ⇒ 移住者で高所得者が多いのでエリアによっては売買がる
 - ⇒ 新規就農者の希望は大変多く地域おこし協力隊などでは20名ほどいる。
- 若い方はどこに住んでいる？
 - ⇒ 支援機関が住宅を用意していることもある。が個人で探すケースもある。
- 市内外の交流が魅力だと思うが、市内外の方が利用されているか？
 - ⇒ 市内の方が多。目標は達成できそう。
- コワーキングスペースの利用誘致は？
 - ⇒ SNSなど特別なことをしていない。企業連携を進めている。100以上。利用率の意識はとて高かった。

アニメ（スーパーカブ）

- 聖地巡礼による訪日外国人は147万人
- ゆるキャンの消費総額はイベントだけで1.1億円
⇒ 経済にとどまらずシビックプライドの増加も見込める
- フィルムコミッション：アニメの最後に〇〇制作委員会とでるが、地元の企業が2次利用する際に壁がある。FCを使うと緩衝材となる。

アニメ制作のはじめ方

- 継続性
- スピード感
- 地域理解

地元有志でアニメツーリズム協議会の設立

⇒ 行議会から行政そして政策委員会へと流れができる

協議会会長：聖地の人間

質疑（アニメ）

- アニメ（漫画）のきっかけはアニメありきそれとも行政から依頼？
- 耳をすませば（映画化で聖地が危うくなってきた）そのような場合どのようにしていくか？
⇒原作の小説ができています。いったん落ち着いているがコアなファンがいるか問題ない（ファンを大切にしていく）
- 協議会のメンバー選定はどのように？
⇒キーマンが大切：自分が動けて人と話せる人。17名で構成されている。日々フィルムコミッションを受けている。